

MICEロゴマーク募集要領

1 目的

公益財団法人広島観光コンベンションビューロー（以下「ビューロー」という。）では、広島市と連携を図り、広島への国際会議等MICEの誘致活動を展開するに当たり、主催者等に対するプロモーションやセールスにおいて、セールスツールとして統一的なMICEロゴマークを作成・使用することにより、MICE開催地としての広島市の魅力を広く訴求し、イメージを向上させ、MICEの誘致促進をすることとしています。

また、このMICEロゴマークはビューローのほか、MICEの関連業者も使用することで、地域一体となってMICEの誘致に取り組むという連携強化の機運醸成を図ることを狙いとして、このたびMICEロゴマークを広く募集します。

※1 MICEとは、企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称です。

※2 ビューローは平成7年12月に広島市、広島県、地元経済界が協力して設立した団体であり、経済効果が高く、広島の競争力・ブランド力の向上やビジネス機会の創造などにもつながる、MICEの誘致・開催事業を推進しています。（ビューローの団体概要、事業については別紙を参照してください。）

2 採用したロゴマークの使用方法

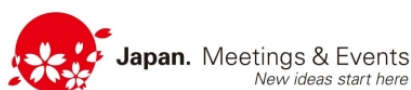
ビューロー及びMICE関係者が主催者やミーティングプランナーに対し行う海外プロモーションや国内での誘致活動等で使用します。

（例） ホームページ（<http://www.hcvb.city.hiroshima.jp/navigator/hcvb/>）、主催者向けプランナーズガイド、コンベンションガイド（一般広報用）、レターヘッド、名刺、記念品等

3 募集する作品

○ブランド名、タグラインを組み合わせ、ブランドコンセプトを表現したロゴマーク

参考：日本のMICEブランドとロゴマーク



ブランド名：Japan. Meetings & Events

タグライン：New ideas start here

ブランドコンセプト：「日本の感性と知性が、ビジネスを未来へ動かす」

※今回募集するロゴマークは日本のMICEブランドと連動性を有するもので、かつ、広島独自の訴求できるものとします。

広島市のブランド名、タグライン、ブランドコンセプトは以下のとおりです。

(1) ブランド名：HIROSHIMA, JAPAN

既に、都市として世界的知名度がある“HIROSHIMA”に、世界のMICE市場

において最もホットな開催地としての知名度がある”JAPAN”を組み合わせています。

(2) タグライン：Meeting Resolutions

次の観点を踏まえ、定められたものです。

ア 蓋然性

世界平和を願う都市として差別化するために、「平和的な解決策に至る」という意味を持つ“Resolutions”を用いて、「平和的な解決策を与える地」、「平和に向けて決意する都市」としてアピールすることは、他都市に比べてユニーク（独特）なものであり、広島市の歴史やこれまでの開催実績の裏付けにより説得力がある。

イ 効果

“Resolutions”には、「平和的な解決策に至る」という平和の意味も含んでおり、同時に、「革命的に解決する」という力強い意味もあり、海外向けにポジティブな言葉を使うことが効果的である。

ウ 理念

ビューローとして「我々は皆さんの問題解決策を探すお手伝いをする。」という勢を示すことができる。

(3) ブランドコンセプト：「平和の中心地「広島」を通じて、新たな解決・決意・変化をもたらす。」

(Hiroshima is resolute about bringing positive changes through the hosting of meetings and conventions in the city of peace.)

ブランドコンセプトは、タグラインからイメージできるMICE開催地としての方向性、目指すべき姿を表現したものです。

4 作品要件

- (1) 色数の制限はありませんが、モノクロで使用しても映えるものとしてください。(グラデーションは不可)
- (2) 印刷物等で使用する際に、2 cm 四方のサイズで認識可能なものとしてください。
- (3) デザインの作成意図など応募作品の説明を日本語で200字以内で必ず記入してください。
- (4) 未発表のオリジナル作品に限ります。
(既発表のデザインと同一、若しくは類似の作品、または著作権の侵害があることが明らかになった作品は、審査結果発表後であっても採用を取り消す場合があります。)

5 応募資格

年齢、住所、個人・グループ、プロ・アマの別を問わず、どなたでも応募できます。

6 募集期間

平成29年(2017年)10月2日(月)～11月15日(水)(必着)

7 応募方法

(1) 郵送又は持参の場合

所定の応募用紙により下記応募先へ提出してください。作品は折り曲げないようにしてください。応募用紙はビューローホームページからダウンロードもできます。なお、FAXでの応募は受け付けません。

※ 持参の場合は、午前9時00分から午後5時45分まで。ビューローコンベンション振興部で受け付けます。(土・日曜日、祝日を除く。)

(2) 電子メールの場合

メールの件名を「MICEロゴマーク応募」とし、所定の応募用紙を添付ファイルで送付してください。デジタルデータで作画した場合、JPEG形式で2MB以内としてください。

- ※ 応募点数の制限はありませんが、応募用紙1枚につき1作品としてください。
- ※ 記載された個人情報の取り扱いについては、公益財団法人広島観光コンベンションビューロー個人情報保護規程に基づき、募集の目的及びこれに付随する事務連絡のみに使用し、ご本人の同意なく第三者に提供しません。ただし、入賞者の作品、氏名(グループ名)、住所(市町村名)、職業(学校・学年)は公表します。
- ※ 作品の展示、氏名・グループ名の公開について「可」とされた場合、全ての応募作品を対象とした展示会やホームページ等での紹介を実施する場合に限り、公開させていただきます。

8 注意事項

- (1) 採用作品の著作権(著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む)、その他一切の権利は、ビューローに帰属します。
- (2) 採用作品の使用にあたっては、デザインの一部を補修、モノクロ使用する場合があります。
- (3) 応募にかかる費用は、応募者の負担とします。
- (4) 採用・不採用にかかわらず、応募作品は返却しません。

9 審査及び発表

- (1) 選考委員会において審査し、応募作品の中から最優秀賞(採用)及び優秀賞を選考します。
- (2) 審査結果の発表は、平成30年(2018年)1月下旬頃、入賞者への通知を予定しています。また、ビューローホームページ等で公表します。
なお、入賞者以外へは連絡しません。
- (3) 選考に関するお問い合わせは、一切受け付けません。

10 賞

- (1) 最優秀賞 1点 賞状及び10万円
 - (2) 優秀賞 2点 賞状及び1万円
- (※ 受賞者が高校生以下の場合は、同額の図書カードとします。)

11 問い合わせ・応募先

公益財団法人広島観光コンベンションビューローコンベンション振興部
所在地：〒730-0811 広島市中区中島町1番5号 広島国際会議場3階
電話：082-244-4853
電子メール：hcvb@hiroshima-navi.or.jp