

平成30年(2018年)2月5日(月)  
公益財団法人広島観光コンベンションビューロー  
コンベンション振興部：金井塚、千野、原  
電話：082-244-4853

## 国際会議等誘致のためのMICEロゴマークが決定しました

公益財団法人広島観光コンベンションビューロー（以下「ビューロー」という。）（所在地：広島市中区中島町1-5広島国際会議場3階 理事長：深山英樹）では、MICE開催地としての広島市の知名度を向上させ、国際会議をはじめとしたMICE<sup>※1</sup>誘致につなげるためのMICEロゴマークのデザインを公募し、国内外から284件の応募がありました。

厳正な選考審査を行い、MICEロゴマークを決定しましたので、お知らせします。

※1 MICE(マイス)…企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

MICEロゴマーク<sup>※2</sup>



(説明)

広島市の平和のシンボルである折り鶴と、日本の日の丸や平和の灯火を象徴する円を組み合わせ、「HIROSHIMA」の「H」を表現しています。

※2 最優秀作品の色やフォントなどを補作の上、決定しました。

【MICEロゴマークの活用について】

ビューロー、広島市、地元MICE関連事業者等がMICE誘致ツールとして使用することにより、以下の効果を狙います。

- ・MICE開催地としての広島市の魅力の訴求及びイメージの向上
- ・地元MICE関連事業者の更なる参画を促し、オール広島での誘致体制の強化

【ブランドコンセプト、ブランド名、タグラインについて】

(1) ブランドコンセプト：「平和の中心地「広島」を通じて、新たな解決・決意・変化をもたらす。」

(2) ブランド名：HIROSHIMA, JAPAN

平和をイメージできる都市として世界的な知名度がある“HIROSHIMA”に、MICE開催地として世界的なブランド力がある”JAPAN”を組み合わせました。

(3) タグライン：Meeting Resolutions

「平和的な解決策に至る」という平和の意味とともに、「革命的に解決する」という力強い意味を持つ“Resolutions”を用いることで、以下の意味を込めました。

- ・世界平和を願う都市として「平和的な解決策を与える地」、「平和に向けて決意する都市」であることをアピールする。
- ・ビューローとして「我々は皆さんの問題解決策を探すお手伝いをする。」という姿勢を示す。

【入賞者】

(1) 最優秀賞1点（採用作品）

安藤 千尋（あんどう ちひろ）さん <東京都渋谷区>

(2) 優秀賞2点

中尾 英名（なかお ひでな）さん <奈良県天理市>

中町 勇輝（なかまち ゆうき）さん <大阪府高槻市>

（参考）【応募結果】

(1) 応募人数（件数）

174人（284件）

(2) 応募者の年齢・性別

（人）

区分	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	合計
男性	1	9	19	23	26	34	15	2	130※
女性	3	14	11	13	2	1	0	0	44
合計	4	23	30	36	28	35	15	2	174

※男性のうち、1人年齢不明

(3) 応募者の住所

（人）

区分	広島市内	広島県内	広島県外（35都道府県）	海外	合計
人数	10	8	154	2	174