

公益財団法人広島観光コンベンションビューローについて

1. 設立目的

公益財団法人広島観光コンベンションビューローは、国内外からのMICE（会議、大会、見本市）などのコンベンションを誘致・開催支援するとともに、観光客の誘致や観光資源の整備・開発等を行うことにより、広島県におけるコンベンションや広島市とその周辺地域における観光の振興を図り、地域経済の活性化や国際相互理解の増進、文化の向上に寄与することを目的としています。

2. コンベンション振興部の活動について

海外及び国内の会議・大会・展示会等の各種コンベンションやインセンティブ旅行等を広島へ誘致するため、各種の誘致・支援やPRを展開します。

(1) 誘致

・個別誘致活動の実施

国内の都市圏や地元のコンベンション主催者等を訪問し、誘致活動を行います。

・海外コンベンショントレードショーにおける誘致活動

欧米地域やアジア・太平洋地域等でコンベンションの開催やインセンティブツアーを企画する世界中のバイヤーが集うトレードショーに出展し、広島のPRと誘致活動を行います。

・キーパーソンの視察受入

広島でコンベンション開催の意向がある関係者を受け入れ、関連施設や観光資源、受入態勢等の魅力を紹介します。

・国際MICE・エキスポ（IME）出展

国内最大のコンベンショントレードショー「国際MICEエキスポ」に出展し、広島のPRと誘致活動を行います。

(2) 支援

・コンベンション誘致助成制度

広島でのコンベンション開催を促進するため、コンベンション主催者に対し開催経費を一部助成します。〔助成限度額：1件あたり300万円〕

・コンベンション開催準備資金の貸付

コンベンション開催に必要な準備資金の貸付を行います。

〔貸付限度額：国際会議300万円、国内会議200万円〕

・会場・宿泊施設の紹介

会場の早期予約、大会の規模等に応じた宿泊施設を紹介します。

・関連企業の紹介

コンベンション開催に伴う旅行業者、PCO、通訳、照明・音響等の各種関連業者を紹介します。

- ・行政等の関係機関との連絡調整
後援、歓迎あいさつ等の担当窓口と連絡調整をします。
- ・大会のPR
大会や公開講演等の開催情報を報道機関に連絡し、PRします。
- ・デジタルサイネージ及び歓迎看板の掲出
JR広島駅にはデジタルサイネージ及び広島空港には歓迎看板を参加者歓迎のため掲出します。
- ・各種観光パンフレット等の提供
「広島」、「宮島」の観光パンフレット、コングレスバッグ等を提供します。
- ・外国語ボランティアガイド、広島観光親善大使の派遣
観光を案内するボランティアガイドや会議・大会での表彰式補助等に広島観光親善大使を派遣します。
- ・神楽など伝統芸能等、シャトルバス等の提供
- ・広島平和記念資料館等の観覧料免除 など

(3) 情報収集・提供

- ・コンベンション調査
コンベンションや会議等の開催予定を調査し、広島で開催が予定されている会議等をまとめ、ホームページ上で情報提供しています。

3. コンベンションがもたらす効果

平成28年度に広島で開催されたコンベンションで、当財団が関わったコンベンションの経済波及効果は約223億円でした（平成17年広島市産業連関表を使用して分析）。

効果区分		効果
■ 経済的波及効果	■ 直接的経済効果	主催者の準備・運営によるもの 会場、音響・照明、展示・装飾、レンタル、印刷、PCO、通信、運送、飲食、宿泊、交通、広告、記念品、写真、託児など
	■ 間接的経済効果	参加者の消費によるもの 宿泊、交通、飲食、土産、観光など
■ 社会的波及効果	直接的な支出により発生した需要に応えるため、各産業が原材料やサービスの生産活動を行うことにより生じるもの	
	コンベンションがもたらす効果 都市の活性化、イメージアップなど	
	地域との交流がもたらす効果 ホスピタリティーの醸成など	